



- Nationalflaggen
- Werbefahnen
- digitale Großbilder
- Spannbänder
- Banner
- Fahnenmasten
- mobile Masten
- Fahnenstangen
- Wandhalterungen
- Raumständersysteme
- Wimpel
- Wimpelketten
- Fahrzeugstander
- Vereinsfahnen
- gestickte Fahnen
- Papierflaggen
- graphische Arbeiten
- individuelle Lösungen
- Fahnenverleih

Wir über uns

Unser Unternehmen wurde 1993 von Thomas Lünser und Jens Hennlein, beide Diplom-Ökonomen, in Berlin gegründet. Seit 1998 gibt es das Flaggenhaus am Alexanderplatz als Fachhandel für Flaggen und alles, was dazugehört. Anfänglich dominierte preiswerte Importware, doch schon nach kurzer Zeit machten qualitativ höherwertige Flaggen und individuelle Drucke für Werbung und Sport einen großen Teil der Verkäufe aus. Mit der Etablierung als Bundeshauptstadt kamen zunehmend Bundesbehörden, Dachverbände, internationale Firmen und ausländische Botschaften nach Berlin, deren Bedarf- beispielsweise an hochwertigen Dekorationsfahnen samt Stangen und Ständern oder Autoständern für Protokollfahrzeuge- unser Sortiment bis heute mitprägt. Nach wie vor fühlen wir uns aber auch weniger komplexen Wünschen verpflichtet: Ganz gleich ob für zu Hause, den Garten, die Bootsfahrt, zur Fußball-WM oder einfach als Berlin-Souvenir - dank umfangreicher Lagerhaltung lassen sich diese Flaggenwünsche meist ohne Wartezeit erfüllen.

Mit der Entwicklung der digitalen Drucktechnik und damit der Möglichkeit, kleine Stückzahlen und selbst Einzelstücke vergleichsweise kostengünstig herzustellen, ging die ständige Verbesserung unserer grafischen Leistungen einher, die es schließlich auch jedem, der nicht über eigene, professionell erstellte Vorlagen verfügt ermöglicht, sein eigenes Motiv auf eine Flagge, Banner oder auch Werbesiegel zu bringen. Ein über die Jahre gewachsener Fundus an Druckvorlagen für regionale, historische und Städtefahnen steht für speziellere Wünsche zur Verfügung.

Ständige Aktualisierung der Informationen und Druckdaten der Staatenfahnen und der ständige Abgleich mit der Praxis des Gebrauchs einerseits sowie die Einbeziehung neuer Materialien und Gestaltungsmöglichkeiten neben dem traditionellen Sortiment andererseits machen uns zuversichtlich, dass das Flaggenhaus auch in Zukunft Ihr fachkundiger und zuverlässiger Lieferant sein wird. Individuelles Eingehen auf jeden Kunden ist unser Anspruch - das merken Sie sogar daran, dass es bei uns keine Kundennummern gibt, sondern ausschließlich Namen.